

Ruokamatkailun kehittämisen työkalupakki 2026 Verktygslåda för utveckling av matturism 2026

Hungry for Finland

Haaga-Helia AMK:n Hungry for Finland kehittää suomalaista ruokamatkailua.

”Koordinoimme kansallista ruokamatkailuverkostoa, jaamme tietoa ja työkaluja, järjestämme Ruokamatkailukilpailun, opetusta sekä tutkimus- ja kehittämishankkeita. Toimintamme perustuu laatimaamme [Suomen ruokamatkailustrategiaan 2024–2028](#).”

<https://www.hungryforfinland.fi/>

- **Ruokamatkailukilpailu 2026 Matturismtävling**
<https://www.hungryforfinland.fi/ruokamatkailukilpailu-2026/>
- **Suomen ruokamatkailustrategia 2024-2028 Finlands Matturismstrategi 2024-2028**
<https://www.haaga-helia.fi/sites/default/files/file/2024-10/suomen-ruokamatkailustrategia-2024-2028-hungry-for-finland-haaga-helia.pdf>
- **Ålands smakturismstrategi 2025-2030 Ahvenanmaan makumatkailustrategia 2025**
https://drive.google.com/file/d/1KpAGL001dQKRyMRJv--1KLs_mBOoAkXV/view
- **Ålands smakturism handbok 2025 Ahvenanmaan Makumatkailu -opas 2025**
https://drive.google.com/file/d/1YwNpPpN_rK59nsK5hOAcM7rN3wBVfrAV/view
- **Ruokamatkailun trendit 2024 / Matturismens trender 2024**
<https://www.haaga-helia.fi/sites/default/files/file/2024-02/ruokamatkailu-trendiraportti-lab8-hungryforfinland-2024-fi.pdf>

Storytelling / tarinallistaminen Ruokamatkailussa

Storytelling / berättande inom matturism

- **Maiseman tarina -opas** on tarkoitettu yrittäjille ja kehittäjille. Kirja auttaa luomaan maisemapalveluita paikan persoonallisista ominaisuuksista ja rohkaisee tuomaan paikan henkeä esiin yrityksen tuotteissa ja markkinoinnissa.
<https://www.sitra.fi/julkaisut/maiseman-tarina/>
- Nordic marketing blogi: **Tarinallistaminen yrityksen myynnissä ja markkinoinnissa**
<https://www.nordicmarketing.de/fi/blogi/tarinallistaminen-yrityksen-myyynnissa-ja-markkinoinnissa>
- **Makuelämykset matkamuistoiksi – opas ruokalahjojen tuotteistamiseen**
<https://www.theseus.fi/server/api/core/bitstreams/d2477acb-4801-401e-88b2-b1d01a1f4d34/content>
- Ravintola Töölönranta lähti elämysillallisen tielle ja toi kansainvälisen, virtuaalitodellisuutta hyödyntävän **Banquet of Hoshena -illallisen** Suomeen
<https://viisitahtea.com/ravintolat/ravintola-toolonranta-lahti-elamysillallisen-tielle-ja-toi-kansainvalisen-virtuaalitodellisuutta-hyodyntavan-banquet-of-hoshena-illallisen-suomeen/>
- **Miten tarinallistaminen kehittää matkailuyritystä? Case: Jättiläisenmaa**
<https://www.youtube.com/watch?v=ZAIUmezn5SQ>
- **Elämysten rooli ihmisten elämässä 2025? | Kyrö Distilleryn tarina | Miika Salmi Lipiäinen**
<https://www.youtube.com/watch?v=sqslRFA3Nyo>
- **Ruokamatkailu & ruokaelämykset | makumuotoilija Markku Luola**
<https://www.youtube.com/watch?v=rOW3wF8cM9w>
- Lataa ilmainen **tarinallistamisen opas**. Tarinakoneen laatimasta ilmaisesta oppaasta löydät hyödyllisiä vinkkejä tarinallistamiseen. Tarinaa ei kerrota, vaan se koetaan!
<https://tarinakone.fi/lataa-opas/>

Visit Finlandin ruokamatkailu -julkaisut Visit Finlands publikationer om matturism

Visit Finland julkaisee vuosittain lukuisia tutkimuksia, tilastoja, esitteitä, julkaisuja, oppaita ja muita hyödyllisiä materiaaleja. Nämä julkaisut on koottu yhdelle sivulle! Siirry sivulla alaspäin RUOKAMATKAILU-osioon, muutama listattu tänne alle:

Visit Finland publicerar varje år ett stort antal undersökningar, statistik, broschyrer, publikationer, guider och annat nyttigt material. Alla dessa publikationer har samlats på en enda sida!

Bläddra ner på sidan till RUOKAMATKAILU-delen för att hitta publikationer om just matturism, här finns det även några listade:

<https://www.visitfinland.fi/matkailun-julkaisut>

- **Suomi Ruokamatkailukohteena 2025**
<https://www.visitfinland.fi/4aaa8b/globalassets/visitfinland.fi/vf-julkaisut/2025/suomi-ruokamatkailukohteena-2025.pdf>
- **Food marketing in the Nordics summary**
https://www.visitfinland.fi/4a80c1/globalassets/visitfinland.fi/vf-julkaisut/2025/food-marketing-in-the-nordics_summary-2025.pdf
- **Comparing Nordic food marketing 2025**
<https://www.visitfinland.fi/4aaaad/globalassets/visitfinland.fi/vf-julkaisut/2025/comparing-nordic-food-tourism-marketing-2025.pdf>
- **Kestävän Ruokamatkailun opas 2024**
<https://www.visitfinland.fi/4b127c/globalassets/visitfinland.fi/vf-julkaisut/2024/kestavan-ruokamatkailun-opas>
- **Produktrekommendationer för matturism 2022**
<https://www.visitfinland.fi/495a74/globalassets/finnish-customers/02-build-your-network/visit-finland/julkaisut/produktrekommendationer-for-matturism.pdf>
- **Ruokamatkailun tuotesuosituksset 2020**
<https://www.businessfinland.fi/globalassets/julkaisut/visit->

[finland/tutkimukset/2020/visit_finland_ruokamatkailun_tuotesuositukset_2020.pdf](#)

- **E-julkaisu: Evästä matkailuun**

https://www.e-julkaisu.fi/haaga-helia/evasta_matkailuun/#pid=1

Datahub

”Mikä on DataHub?

Tietokanta, johon suomalaiset matkailualan yritykset voivat tallentaa tiedot yrityksestään sekä tarjoamistaan tuotteista ja palveluista.

Rajapinnan kautta yritys- ja tuotetietoa voidaan hakea moniin eri kanaviin, kuten Visit Finlandin verkkosivuille ja B2B-kanaviin, alueellisille verkkosivuille, kaupallisille toimijoille ja moniin muihin kanaviin.

DataHubin hyödyntäminen on ilmaista sekä matkailuyrityksille että datan hyödyntäjille.”

<https://datahub.visitfinland.com/>